



# PLANTC EST LABELLISÉE B CORP™



# SOMMAIRE

B CORP™ C'EST QUOI ? .....	1
CONCRÈTEMENT, ÇA VEUT DIRE QUOI ? .....	1
LES CHIFFRES APPORTÉS PAR B CORP™ .....	1
POURQUOI AVOIR CHOISI B CORP ?.....	2
UN ACCOMPAGNEMENT CRUCIAL.....	3
LA PROCÉDURE LANCÉE EN 2021 PAR PLANTC POUR UNE LABELLISATION EN 2025. QUE S'EST-IL PASSÉ ?.....	3
CONCRÈTEMENT, PLANTC A DÛ FAIRE QUOI ?.....	4

# PLANTC EST LABELLIÉE B CORP™.

Mais qu'est-ce que cela veut dire ?

## B CORP™ C'EST QUOI ?

Les Entreprises B Certifiées ou entreprises certifiées **B Corp™** (Certified B Corporations™ en anglais), ou simplement les B Corp, sont des entreprises qui respectent des **standards** vérifiés en matière de **pratiques sociales** et **environnementales**, de **transparence** et de **responsabilité**.

Le **B** signifie "**Bénéfique**" → pour les humains et le vivant, pas seulement pour les actionnaires.

## CONCRÈTEMENT, ÇA VEUT DIRE QUOI ?

PlantC répond aux standards transversaux de **B Lab** en matière **sociale**, **environnementale** et de **gouvernance**.

Cette démarche contribue à ancrer notre raison d'être et notre recherche d'impact positif dans **l'ADN** de notre **entreprise**, pour une gestion plus consciente de nos **impacts** sur les **humains** et le **vivant**.

## LES CHIFFRES APPORTÉS PAR B CORP™.

### LES ENTREPRISES CERTIFIÉES B CORP

sont **3,7x** plus **susceptibles** d'intégrer des **objectifs sociaux** et **environnementaux** dans leurs décisions clés, comparativement aux entreprises non certifiées.

*(Rapport annuel de B Lab Global 2024, publié en 2025).*

## LES ENTREPRISES CERTIFIÉES B CORP

sont **1,6x** plus **susceptibles** que les entreprises non certifiées d'avoir un **conseil d'administration** majoritairement composé de **femmes** ou de personnes issues de **populations sous-représentées**.

*(Rapport annuel de B Lab Global 2022, publié en 2023).*

En cela, le cheminement **Entreprise Durable** de **l'ONU** nous aide à apporter les **preuves** et **résultats** des intégrations de pratiques au sein de **PlantC**. En d'autres termes, nos **plans d'actions annuels**, plus concrets, nourrissent les **preuves tangibles** lorsque nous répondons au **questionnaire** de **B Corp** (méthode d'évaluation).

## POURQUOI AVOIR CHOISI B CORP ?

**PlantC** fait partie d'un mouvement **mondial** qui agit collectivement pour une **économie** plus **inclusive**, plus **équitable** et plus **juste**.

Nous voulions un **label sûr, crédible, connu de tous** et surtout une **dynamique forte** pour nous soutenir dans nos **engagements**. Cette **labellisation** ouvre des **discussions**, nous accédons à une communauté plus **grande** que nous, mais avec un **point commun**. Aussi, pour nos clients, contributeurs, potentiels fournisseurs et futurs clients, qui trouvent cette certification importante. **En tous les cas, elle l'est pour nous.**

**B Corp** le dit :

## LES ENTREPRISES CERTIFIÉES B CORP

sont **2,7x** plus **susceptibles** de mener des actions de plaidoyer en faveur de **standards sociaux** et **environnementaux**, en mobilisant du temps de travail de leurs **équipes** ou un **soutien financier**, comparativement aux entreprises non certifiées.

*(B Lab Global (2022) B Impact Assessment (BIA) version 1.6).*

**85 %**

des personnes connaissant la **certification B Corp** affirment que celle-ci **influence leurs décisions d'achat**.

*(EcoFocus).*

**90,7 %**

des consommateurs estiment que les **dirigeants d'entreprise** devraient être tenus **responsables** de la **performance sociale** et **environnementale** de leur **organisation**.

*(B Lab European Brand Awareness Study).*

Nous avons été certifiés **B Corp** par **SCS Global Services**, un organisme tiers indépendant de référence, également chargé de la vérification de certifications telles que **FSC®, USDA Organic**, ainsi que de nombreuses entreprises du classement **Fortune 500.\***

## UN ACCOMPAGNEMENT CRUCIAL

Nous avons pu être accompagnés par **Expand Consulting**. Sans eux, nous n'y serions pas parvenus. Pourquoi ? Car l'apport de **preuve**, la **compréhension** de certaines questions, **l'élaboration de recherche** (distance fournisseurs-PlantC, gouvernance de nos parties prenantes par des femmes, etc.), **soutien méthodologique** et **psychologique** !

Tout est passé à la loupe. Sans eux, en tant que **TPE** et à l'époque, on avait que quelques mois d'existence, nous n'aurions pas pu y parvenir.

## LA PROCÉDURE LANCÉE EN 2021 PAR PLANTC POUR UNE LABELLISATION EN 2025. QUE S'EST-IL PASSÉ ?

En effet, lorsque nous avons envoyé nos réponses au questionnaire, le **Label** était en train de revoir des points fondamentaux dans leur procédure. Tous les dossiers ont donc été suspendus jusqu'à ce que leur procédure soit validée.

Nous avons donc répondu au **questionnaire** selon des éléments de **l'année 2022 et 2024**.

# CONCRÈTEMENT, PLANTC A DÛ FAIRE QUOI ?

Il s'agit de répondre à un **questionnaire** relativement complexe, avec un **apport de preuves**. En fonction de vos réponses, des sous questions apparaissent ou pas. Le détail compte.

Ce n'est pas qu'un questionnaire. C'est aussi **l'apport de preuves tangibles** : chiffres, bilans, transparence sur le site internet, dans nos statuts, ...

## Tout est passé à la loupe !

Les **questions** portent sur :

- **Environnement** : Comment votre entreprise priorise-t-elle la gestion de ses impacts sur le vivant ?
- **Gouvernance** : Comment vous assurez-vous que votre gouvernance prend bien en compte l'ensemble des parties prenantes ?
- **Clients** : Comment votre entreprise contribue-t-elle positivement à la vie de ses clients ?
- **Collectivité** : Comment votre entreprise soutient-elle et contribue-t-elle de manière positive à son écosystème et son territoire ?
- **Collaborateurs** : Comment votre entreprise prend-elle soin de ses collaborateurs et contribue-t-elle à améliorer leurs conditions de vie et leur bien-être ?

Près de **150 questions** (version du **Standard 1.6**). Il faut **80 points**. Nous en avons **110.9**. **55%** de nos points tiennent en **6 questions** ! En **17 questions**, nous avons obtenu **80% de points**.

## LES VOICI DANS LE TABLEAU CI-CONTRE.

Section d'impact	Sommaire des questions	Catégorie
Environnement	Revenus générés par la conservation de la faune et de la flore	IBM
Gouvernance	Protection de la mission	IBM
Collectivité	Propriété et direction diversifiées de l'entreprise	Opérations
Collectivité	Capital social détenu par un investisseur non-accrédité	Opérations
Collectivité	Dépenses auprès de fournisseurs locaux	Opérations
Environnement	Score n/a	n/a
Collectivité	Diversité de l'actionnariat chez les fournisseurs	Opérations
Collectivité	% des revenus donnés	Opérations
Collectivité	Services bancaires à fort impact	Opérations
Gouvernance	Indicateurs clés de performances sociale/environnementale	Opérations
Environnement	Gestion des bureaux virtuels	Opérations
Collectivité	% des services externalisés soumis à un code de conduite	Opérations
Collectivité	% des services du personnel externalisés sélectionnés/ surveillés	Opérations
Collectivité	Engagement envers les communautés locales	IBM
Collectivité	Achats auprès de sociétés locales indépendantes	IBM
Collectivité	Clients locaux et indépendants	IBM
Environnement	Utilisation d'énergie renouvelable à faible impact	Opérations

Les points « opération » sont obtenus selon l'évaluation du « comment est gérée l'entreprise indépendamment de leur core business ». Les points IBM sont issus de l'analyse du chiffre d'affaires (notamment de nos projets à impacts (essentiellement les plantations en zone rurales en 2022)). Parfois, nous répondions à des questions mais sans traçabilité. Alors N/a est apposé.

**Vous pouvez retrouver le résultat de notre évaluation ici :**

<https://www.bcorporation.net/en-us/find-a-b-corp/company/plant-c/>

